

Der Überblick über Themen, Wissen und Aufgaben

Mit dieser Methode lässt sich eine Bestandsaufnahme machen zu dem, was über ein Thema bereits bekannt ist und wie die nächsten Schritte aussehen. Anhand der Tabelle lässt sich rasch der Stoff zuordnen und passende Aufgaben lassen sich formulieren.

Beispiel:

Thema: Städtemarketing. Wie lässt sich der Markenkern einer Stadt herausarbeiten am Beispiel Bremens?		
Themenbereiche	Dazu habe ich schon Wissen, Material und Literaturhinweise	Das möchte ich als Nächstes über das Thema herausfinden
Städtemarketing	Aus dem Seminar habe ich einen Überblick über die Literatur erhalten.	Ich muss die Literatur sichten um mich auf die relevanten Positionen zu fokussieren.
Identitätsbasiertes Markenmanagement	Identitätsbasierte Markenführung (Burmam 2012) Markenmanagement (Meffert 2013) Strategie und Technik der Markenführung (Esch 2014).	Hier muss ich schauen, ob das Konzept des Identitätsbasierten Markenmanagements greift.
Stadtmarketing Bremen	Wirtschaftsförderung Bremen als verantwortliche Institution.	Zu diesem Aspekt muss ich noch konkreter werden. Was gab es und was gibt es für Projekte zum Markenkern Bremens?
Best Practice Beispiele	Hamburg, München, Köln, Düsseldorf sind Städte mit einem starken Markenkern.	Gibt es Untersuchungen zur Markenführung dieser Städte?

Material: Kopiervorlage Thementabelle, Papier, Stift

Zeit: 5 bis 10 Minuten

Ablauf:

- Erkläre das Vorgehen anhand des Beispiels.
- Bitte die Studierenden die Tabelle im Sinne eines Brainstormings auszufüllen.
- Reflektiere gemeinsam mit ihnen: Was ist den Studierenden leicht gefallen?
- Welche weiterführenden Gedanken, Ideen haben sie bekommen?

Inspiration: Grieshammer et al. (2016): Zukunftsmodell Schreibberatung

Material sammeln