

Nr.	Allgemeine Zielsetzung	Feinziel	Maßnahme / Initiative	Indikator(en) Zielerreichung	Termin	Beteiligte / AkteurInnen
I	Informationslage der Studierenden verbessern			-		
1		Informationslage zum Studieneinstieg verbessern; Vernetzung und Aktivität von Studienanfänger/innen fördern	Ersti-Newsletter im Zeitraum September – Dezember mit wichtigen Infos zum Studienbeginn (z.B. Serie mit „Neuland“-Infos“, O-Töne von Erstis und TutorInnen); auf dazugehöriger Homepage Kontakt-, Info- und Fragemöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> - Bekanntheitsgrad über QUEST erheben / verfolgen - Anzahl und Qualität der Rückmeldungen auf Homepage 	September bis Dezember 2010, 2011	Abstimmung mit Interessenvertretung der Studierenden sowie Studienzentren & Praxisbüros. Durchführung durch Dez. 6 / Projekt-Support
			Ergänzung: Abstimmung Studierendenmarketing auf stärkere Förderung von Diversität	-		
				-		
				-		
II	Sensibilisierung / Unterstützung von Individualität			-		
2		Sensibilisierung von MultiplikatorInnen in Lehre und Studium für den Umgang mit Heterogenität	Entwicklung eines Grundlagenbausteins für Schulungen (TutorInnen, MentorInnen, Lehrende)	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentation - Einbindung in Schulungen - Anzahl Teilnehmer/innen 	Dez. 2010.- Mrz 2011, Angebot ab SoSe 2011	ExpertInnen Diversity, Studierwerkstatt, Hochschuldidaktik
3		Sensibilisierung von Entscheidungsträger/innen im Studium für den Umgang mit Heterogenität; konkrete Unterstützung in Einzelfällen	Erstellung eines Leitfadens für die Studienberatung	<ul style="list-style-type: none"> - Veröffentlichung des Leitfadens (Print + Web) - Nutzung und Rückmeldungen durch Nutzer/innen 	Sommersemester 2011	Dezernat 6 in Koop mit anderen Projektbeteiligten, insbes. Studierenden
			Ergänzung: Sensibilisierung der Lehrenden stärker betonen, Aufwertung	-		

Nr.	Allgemeine Zielsetzung	Feinziel	Maßnahme / Initiative	Indikator(en) Zielerreichung	Termin	Beteiligte / AkteurInnen
			<i>dessen, was in Lehrveranstaltungen passiert</i>			
			<i>Ergänzung: Abstimmung Studierendenmarketing und Bindungsaktivitäten auf stärkere Förderung von Diversität</i>	-		
				-		
				-		
				-		
III	Aktivierung von Studierenden			-		
4		Information über Beteiligungsmöglichkeiten verbessern; Anregung für Eigeninitiativen und Engagement geben; Sensibilität für Vielfalt auf dem Campus erhöhen	EULE-Newsletter wird künftig durch eine studentische Redaktion herausgegeben, die über Anliegen und Engagement von Studierenden auf dem Campus berichten und Mitmachmöglichkeiten aufzeigen. Homepage von EULE soll Kontakt- und Feedbackmöglichkeiten haben.	<ul style="list-style-type: none"> - Bekanntheitsgrad über QUEST erheben / verfolgen - Anzahl und Qualität der Rückmeldungen auf EULE-Homepage 	Ab Oktober 2010 fortlaufend	Vorab Abstimmung mit AStA / SR, Aktiven von „Die Umfrage“, Pressestelle, Campus-TV und Campus-Radio. Installierung einer studentischen Redaktion nach dem Vorbild von „Active“, d.h. mit jährlich neuen jungen Studierenden. Finanzierung/Kontakt über Dezernat 6; Initiierung über Projekt-Support
				-		
				-		
IV	Unterstützung / zielgruppenspez. Maßnahmen			-		
5		Würdigung außeruniversitär erworbener	Angebot von Anerkennungsprüfungen in Pilotstudiengängen:	- Anzahl der durchgeführten Prüfungen	Sommersemester 2011	ProfessorInnen / Prüfungsausschussvorsitzende ausgewählt

Nr.	Allgemeine Zielsetzung	Feinziel	Maßnahme / Initiative	Indikator(en) Zielerreichung	Termin	Beteiligte / AkteurInnen
		Kompetenzen, Erhöhung Durchlässigkeit und Verkürzung Studium	Studierende erhalten Gelegenheit durch Vortrag und schriftliche Arbeit ihre studienrelevanten Kompetenzen darzulegen; Beauftragte/r bzw. Kommission entscheidet über Anerkennung.	- Anzahl der anerkannten Credits - Dokumentation und Auswertung anerkennungswürdiger Kompetenzen		Studiengänge
			<i>Ergänzung: Aufnahme des Projektes Mi-Coach als Pilotprojekt</i>	-		Arbeitsgebiet Interkulturelle Bildung im FB 12
			<i>Ergänzung: Aufnahme des Projektes KOMPASS als Pilotprojekt</i>	-		International Office
			<i>Ergänzung: Aufnahme von KIS als Pilotprojekt</i>	-		Dezernat 6 / KIS
			<i>Ergänzung: Aufnahme des Projektes Gender&Diversity als Pilotprojekt</i>	-		Ref. Chancengleichheit
				-		
V	Integration / Inklusion			-		
6		Kommunikationsförderung, Abgleich Ansprüche und Verabredung gemeinsamer Themen und Maßnahmen im Bereich Studium / Studienbedingungen	Fortführung der Initiative Semestergipfel zu einem regelmäßigen Format des Austauschs von Verantwortlichen mit Studierenden – fachbereichs- und universitätsweit	- Bekanntheitsgrad über QUEST erheben / verfolgen - Anzahl der teilnehmenden Studierenden - Aufnahme in Uni-Kalender und Rechenschaft	Dez. 2010, Juni 2011, Dez. 2011, Juni 2012	Rektorat, Dekanate, Dezernat 6, Referat 13
				-		
				-		
VI	Verbesserung Studium / der Studienbedin-			-		

Nr.	Allgemeine Zielsetzung	Feinziel	Maßnahme / Initiative	Indikator(en) Zielerreichung	Termin	Beteiligte / AkteurInnen
	gungen allgemein					
7		Flexibilisierung des Studiums; Diversity-sensible Entscheidungsstrukturen aufbauen	Workshop mit Prüfungsausschussvorsitzenden, Handout für gute Praxis in Prüfungsangelegenheiten, Dokumentation von alternativen Möglichkeiten zur Leistungserbringung	<ul style="list-style-type: none"> - Teilnahme und Mitwirkung der Ausschussvorsitzenden - Anzahl erzielter Übereinkünfte und Vorschläge für good-practice 	Wintersemester 10/11, nach AS-Befassung über AT	Studierende, KON 2, K, Dez. 6, Ref. 13
8		Förderung Individualität und Verbesserung der Studierbarkeit	Entwicklung eines Konzepts zur Förderung des Selbststudiums und des forschenden Lernens	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlage eines Konzepts - Anzahl der Studienprogramme und/oder teilnehmenden Studierenden an entsprechenden Projekten 	Wintersemester 10/11	AS AG Forschendes Lernen, Studierwerkstatt, Hochschuldidaktik
				-		
				-		
VII	Marketing als Instrument des Diversity-Management	<i>Ansprache von Schüler/innen unter Berücksichtigung von Projektzielen Diversity</i>		-		
				-		
				-		
VII	Controlling, Managementinstrumente entwickeln			-		
9		Informationsstand über Situation der Studierenden – unterschiedlicher Herkunft, Erfahrungen und Ziele - verbessern	QUEST – Regelmäßige Befragung aller Studierenden; Auswertung der Daten im Rahmen des Controlling und QM	<ul style="list-style-type: none"> - Rücklaufquote - Hinweise auf zielgruppenspezifische Teilhabe- und Aktivitätsgrade als Grundlage für 	Anfang WS 10/11	CHE Consult, Lenkungskreis, Dezernat 6, Ref. 13, AG Umfrage

Nr.	Allgemeine Zielsetzung	Feinziel	Maßnahme / Initiative	Indikator(en) Zielerreichung	Termin	Beteiligte / AkteurInnen
				Schlussfolgerungen		
10		Entwicklung Auditierungskriterien	Mitwirkung im Benchmarking-Club	- Einigung im Benchmarking-Club	Bis Sommer 2012	K, Kon1, 6
11		Auditierung als Diversitygerechte Hochschule		- Auditierung		Rektorat
			Ergänzung: Informationsbasis über Haltung von Schüler/innen verbessern; stärkere Beschäftigung mit Übergang bzw. Barrieren im Übergang Schule / Hochschule	-		
VIII	Strategieentwicklung			-		
10		Austausch mit anderen Hochschulen	Teilnahme Benchmarking-Club	-	Nov. 2010 plus 5 weitere Sitzungen	K, KON 1, 6
11		Identifikation von Maßnahmen/Aktivitäten, die Diversity als Ressource der Bereicherung von Lehre und Studium erschließen	Beratung im Akademischem Senat, mit Studiendekanen und Studienzentren	-	Sommersemester 2011	Rektorat, 6
12		Entwicklung von Regeln, Institutionen und einem hochschulweitem Verständnis für den Umgang mit und der Förderung von Vielfalt	Befassung in Gremien und Diskussionsforen der Universität	-	Wintersemester 11/12 und fortlaufend	Rektorat
				-		
				-		
IX	Öffentlichkeitsarbeit			-		

Nr.	Allgemeine Zielsetzung	Feinziel	Maßnahme / Initiative	Indikator(en) Zielerreichung	Termin	Beteiligte / AkteurInnen
13		Beförderung der Diskussion über Diversity	Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt: u.a. Homepage mit Infos zum Projekt und Feedbackmöglichkeiten	- Hits und Rückmeldungen auf der Homepage - Nennung Projekt in Medien	Ab Okt. 2010	LK-Mitglieder, Pressestelle
14		Austausch über aktuelle Vorhaben	Teilnahme an Tagung und Vernetzungsworkshop des Projekts „Vielfalt als Chance“	-	20.- 22.10.10	Studierende des Projekts, Frauenbeauftragte, ADE, 6, Dekan FB 8
				-		
X	Evaluation			-		
				-		

Anmerkung: Es sind eingangs nur jene Maßnahmen aufgenommen, die speziell im Rahmen des Projekts „Vielfalt als Chance“ neu gestartet bzw. neu definiert werden. Weitere bestehende Projekte können gern hinzugefügt werden sofern die Verantwortlichen diese Projekte ausdrücklich als einen Teil des Diversity-Managements der Univeristät Bremen einbringen und als Teil des Projektes „Vielfalt als Chance“ weiterführen wollen.